



FORMACIÓN ON LINE DE EXCELENCIA

La Fundación Bancar abre la inscripción de 5 nuevos cursos y una Diplomatura sobre comunicación, para que puedas formarte a tu ritmo y con autonomía. Totalmente gratis para bancarias, bancarios y familiares directos.



Info e inscripción: www.bancar.org.ar/formacion

Para quienes buscan una experiencia educativa única y enriquecedora, desde la Fundación Bancar, seguimos proponiendo programas de capacitación online que se diferencian de las opciones convencionales al garantizar una formación relevante y actualizada que resulta de gran utilidad para crecer, aprender y destacarse en la carrera profesional.

¡Una nueva oportunidad para unirse a la experiencia educativa de la Fundación Bancar y descubrir un mundo pleno de posibilidades!

CURSOS DE AGOSTO - INSCRIPCIÓN ABIERTA



1. Inglés general (2da Cohorte)

El curso tiene como finalidad introducirnos en el aprendizaje del idioma inglés y profundizar en algunas nociones (gramática y vocabulario) que nos

permitan comunicarnos de forma oral y escrita en situaciones de índole social.

DURACION: DOS (2) MESES

Se destacan entre sus objetivos:

- Establecer una adecuada base para comenzar y/o avanzar en el aprendizaje del idioma inglés en las áreas de comprensión lectora, escucha y expresión oral.
- Incentivar en los y las estudiantes el desarrollo de las competencias lingüísticas necesarias que permitan utilizar el idioma inglés como medio de comunicación en situaciones de la vida cotidiana.
- Presentar las estructuras gramaticales básicas que posibiliten a los y las estudiantes participar en forma oral, escrita o en calidad de escucha, de distintas situaciones de índole social.

2. Introducción a la edición audiovisual

Un curso para desarrollar habilidades para diseñar, producir y editar videos en forma sencilla y efectiva para fines de comunicación, formación y difusión, aplicable a cualquier ámbito de la vida personal o laboral.

DURACION: DOS (2) MESES

Se espera que, al finalizar el curso, los y las participantes puedan:

- Desarrollar una comprensión básica del proceso de producción audiovisual, desde la planificación inicial hasta la postproducción.
- Familiarizarse con herramientas y técnicas esenciales de edición de video, aprendiendo a manejar software de edición accesible y fácil de usar, aplicando conceptos básicos para la creación de videos.
- Adquirir habilidades básicas en edición y mezcla de audio, entendiendo cómo sincronizar y optimizar el sonido para mejorar la experiencia auditiva en proyectos audiovisuales.
- Explorar técnicas básicas de postproducción y conocer las nuevas tecnologías de inteligencia artificial, comprendiendo cómo estas herramientas pueden facilitar y mejorar el proceso de edición audiovisual.

3. Presentaciones visuales efectivas

Este curso está dirigido a aquellas personas que deseen crear presentaciones impactantes y profesionales.

A través de ejercicios prácticos, ejemplos y recursos adicionales, aprenderán a estructurar los contenidos de manera lógica y coherente, asimismo estarán en condiciones de utilizar aplicaciones de diseño visual que hagan que los mensajes se destaquen, presentando las ideas de manera clara y persuasiva.

DURACION: DOS (2) MESES

Se espera que, al finalizar el curso, los y las participantes puedan:

- Comprender qué es una presentación y su importancia en distintos contextos.
- Aprender técnicas efectivas para estructurar el contenido de una presentación de manera lógica y coherente.
- Diseñar un guion que sirva como hoja de ruta para la presentación.
- Aplicar principios de arquitectura de la información y del diseño visual para organizar, jerarquizar y presentar el contenido de forma óptima.
- Conocer herramientas de diseño de presentaciones.
- Reconocer las técnicas de comunicación verbal y no verbal para aplicarlas al momento de exponer una presentación.

4. Informática básica (2)

El sector financiero ha experimentado una profunda transformación en los últimos años debido al auge y variedad de las tecnologías financieras. Este fenómeno ha modificado las preferencias de las y los consumidores, impulsando el desarrollo de nuevas aplicaciones, procesos y productos financieros, que diariamente nos presentan un abanico de oportunidades de negocios sin precedentes. Asimismo, el programa brinda conocimientos básicos sobre herramientas ágiles de planificación y gestión, como Jira y Trello; que permiten mejorar los flujos de trabajo, y la comunicación eficaz del equipo.

Este dinámico curso, está orientado a estudiantes que hayan hecho Informática básica 1 o tengan ya una base en estos temas.

DURACION: DOS (2) MESES

Entre los objetivos, se destacan:

- Comprender el ecosistema de las tecnologías financieras a través de un marco teórico sólido y casos de aplicación reales.
- Identificar las oportunidades de negocio que ofrecen estas nuevas tecnologías en el sector financiero.
- Conocer distintas técnicas y conceptos relacionados a la construcción de sistemas inteligentes.
- Identificar cuáles son las características imprescindibles y deseables de las herramientas de gestión de proyectos para ayudar a mejorar la productividad, control y transparencia de la gestión cotidiana.

5. Oratoria y comunicación (Tercera cohorte)

Este curso invita a conocer los fundamentos de la oratoria, a ejercitar la voz y a percibir la más adecuada postura corporal para desarrollar la habilidad de hablar en público.

Esta propuesta está dirigida a toda la comunidad, pero especialmente a personas que desean reforzar el uso de la palabra hablada en sus relaciones interpersonales o potenciar la efectividad de un discurso al exponer frente a un auditorio en el marco del trabajo o de un proyecto personal, entre otras cosas.

DURACION: DOS (2) MESES

Se espera que, al finalizar el curso, los y las participantes puedan:

- Identificar las características principales de la comunicación oral.
- Describir qué es la oratoria y sus objetivos.
- Distinguir los elementos de la retórica.
- Precisar estrategias para hablar en público, como pitching o storytelling.

- Ejercitar el uso de la voz y de la comunicación no verbal.
- Practicar, a partir de sus propias necesidades, el uso de la palabra hablada.

DIPLOMATURA – INSCRIPCIÓN ABIERTA



6. Diplomatura en medios de comunicación intra institucional y pública

Este trayecto formativo abrirá el camino para desarrollar habilidades específicas, como la escucha activa, la empatía y la capacidad de utilizar la oralidad para explicar conceptos financieros de manera comprensible, como así también permitirá afianzar conocimientos específicos para el análisis y la implementación de acciones de comunicación, lo cual ayudará a manejar con eficacia la relación integral con los clientes, y también será de gran utilidad para resolver problemas de manera convincente y persuasiva hacia el interior y el exterior de la institución financiera, utilizando para ello diferentes estrategias y canales de comunicación.

A lo largo de 5 módulos (10 meses) se repasarán temas como estrategias de comunicación interna, relaciones públicas, gestión de la reputación, comunicación de crisis y mediación de conflictos.

DURACION: DIEZ (10) MESES – 150 HORAS EN TOTAL.

Objetivos

- Adquirir elementos para analizar y evaluar programas de comunicación interna y externa según las estrategias del ámbito de negocio.
- Introducir herramientas para diseñar planes de comunicación interna y externa.
- Reflexionar acerca de las potencialidades de sus organizaciones para generar comunidad interna y buena imagen pública.
- Diseñar una estrategia de comunicación eficiente y le permita generar lazos con diferentes públicos de interés.

Info e inscripción: www.bancar.org.ar



Cómo inscribirse a los cursos

Cómo entrar a la plataforma