

EL BANCO NACIÓN: EL BOTÍN MÁS CODICIADO

A pocas horas de la celebración de Navidad y Año Nuevo, nos sorprende el presidente del Banco Nación, con un mensaje de cierre de año dirigido a las y los trabajadores del Banco, donde, haciendo un mal uso de las ideas de Carlos Pellegrini, justifica la intención explícita de vender el Banco.

Como bien sabemos, el Banco Nación se creó en el marco de una crisis financiera, con un espíritu anticíclico, buscando sostener y potenciar el desarrollo de la industria, el comercio, el campo y las pequeñas empresas.

Está a la vista que aquel objetivo fundacional que define Pellegrini choca de frente con el plan económico que viene llevando adelante el gobierno nacional, centrado en la apertura indiscriminada de las importaciones, la destrucción del entramado industrial y el sostenimiento de un dólar barato para alimentar el circuito de especulación financiera. Los resultados son dramáticos: en tan solo 12 meses se cerraron alrededor de 16.500 pymes, se destruyeron más de 200 mil puestos de trabajo registrado y la pobreza alcanzó una cifra récord, ubicándose en el 49,9% durante el tercer trimestre.

El Banco Nación juega un papel fundamental en los objetivos del gobierno. Como dijimos desde el momento cero al conocer la famosa "Ley Ómnibus", no tienen un plan de gobierno, tienen un plan de negocios, y con el Banco Nación no es diferente. Se trata del banco más grande del país, con 133 años de historia, que concentra la mayor cantidad de clientes, depósitos y operaciones financieras. ¿A qué amigo le querrán regalar los negocios del banco más rentable del sistema?

Es evidente que la intención final de las actuales autoridades no es modernizar ni optimizar el BNA sino debilitarlo para su posterior privatización. Nos preguntamos: ¿cómo se puede fortalecer al BNA quitándole depósitos, achicando la red de sucursales y desmantelando la línea de funcionarios?

Desde la **Asociación Bancaria** reafirmamos el carácter estratégico de contar con una institución pública centenaria que garantice el desarrollo productivo y la inclusión financiera frente a quienes pretenden convertirla en un negocio privado para los amigos.

Sigamos unidos en defensa del Banco Nación y de la Banca Pública. No permitiremos que destruyan el patrimonio nacional que pertenece a todas y todos los argentinos.

Buenos Aires, 23 de diciembre de 2024

SECRETARIADO GENERAL NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN BANCARIA

Sergio Palazzo
Secretario General

Carlos Irrera, Analía Lungo, Carlos Cisneros, Patricia Rinaldi, Pablo Regnier, Victoria Capocchetti, Walter Rey, Mariel Iglesias, Isabel Fernández, Gustavo Díaz, Enrique Ramírez, Cristian Stratico, Natalia Roino, José Giorgetti, Juan Pallo, Matías Layús, Gabriel Dipierri, Carlos Ferrari, Rosa Sorsaburu, Claudia Ormachea, Francisco Muratore, Claudio Bustelo.

www.labancaria.org | bancarios@bancaria.org.ar