

# Fundación La Bancaria

## Área de Formación

Informe 2024 - Propuesta 2025



### Índice

<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>2</b>
<b>Informe 2024 - Formación virtual</b>	<b>4</b>
1. Cursos y diplomaturas 2024	4
2. La producción de materiales	8
<b>Informe 2024 - Creación del Instituto Universitario Bancario</b>	<b>9</b>
<b>Propuesta global de formación 2025</b>	<b>9</b>
1. Rediseño de la oferta formativa	10
2. Nuevas formas de participación y certificación	11
3. Estrategias de comunicación y difusión	11
4. Experiencia de usuario y soporte	11
5. Investigación y extensión	12
6. Listado de cursos y diplomaturas 2025	12

## Resumen ejecutivo

En su tercer año de ejecución, durante 2024, el proyecto de Formación de la Fundación La Bancaria continúa desarrollando diferentes instancias de capacitación articuladas con el proceso de creación del Instituto Universitario Bancario

Sus objetivos generales son :

- acompañar a los y las trabajadores bancarios en la transformación tecnológica a través de la capacitación continua, la sensibilización con nuevas habilidades y conocimientos;
- invitar a transitar a la comunidad de trabajadores/as nuevos modos de conocer, de relacionarse, de intercambiar bienes y de vincularse con instituciones y personas;
- brindar instancias para adquirir habilidades que les permitan ser protagonistas ejerciendo derechos y no meros consumidores de tecnología;
- preparar conocimientos en las áreas de las carreras del futuro Instituto universitario;
- reforzar conocimientos en áreas como matemática, lenguaje e inglés, bases de formación en áreas de tecnología, negocios digitales y transformación digital bancaria;
- brindar capacitación en áreas emergentes especialmente destinada a jóvenes.

Para estos objetivos, en 2024 se ofrecieron 34 cursos bimestrales, 5 nuevas diplomaturas y 4 cursos anuales con una matrícula total de 7211 participaciones y **más de 15 mil desde que comenzó el proyecto**. Si bien no todos los estudiantes matriculados recorren los trayectos en forma completa y en 2025 se van a realizar estrategias para la terminalidad, el ingreso y la cursada parcial suma en la adquisición de conocimiento y cada acceso representa un valor en la formación.

El 2024 estuvo marcado por los siguientes ejes de trabajo:

---

- 
- la presentación de una oferta amplia y dinámica de cursos (5 cursos nuevos cada mes);
  - el dictado de cursos anuales de Inglés, Redacción, Planilla de cálculo y Programación para permitir un desarrollo curricular más profundo de estos temas;
  - la producción de cursos culturales;
  - la convocatoria a encuentros sincrónicos virtuales como parte de los cursos;
  - el dictado de niveles más avanzados de cursos de habilidades básicas como Inglés, Matemática y Programación.

Para el año 2025 se desarrollarán nuevas propuestas, pero el foco principal estará en la ampliación de la cobertura, la creación de comunidad, la consolidación de la relación con las seccionales y el avance del proceso de institucionalización del área de educación a partir de la inscripción de la Fundación en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como oferente de capacitación técnica de nivel superior.

## Informe 2024 - Formación virtual

5 microcursos de verano, de 10 horas.

34 cursos de 30 horas para afiliados, afiliadas y familiares sin requisitos de ingreso ni de nivelación. Modalidad virtual.

4 cursos anuales de 120 horas para afiliados, afiliadas y familiares sin requisitos de ingreso ni de nivelación. Modalidad virtual.

5 diplomaturas de 150 horas para afiliados y afiliadas a la Asociación Bancaria y familiares sin requisitos de ingreso ni de nivelación. Modalidad virtual. 5 módulos con clases asincrónicas. Evaluación final y certificado universitario.

### 1. Cursos y diplomaturas 2024

#### Cursos de verano - 2 cohortes

Nombre	Matrícula
Trabajos colaborativos en internet	229
Bases para el diseño digital	395
Preparando un CV	149
Introducción a las redes sociales	232
Explorando el Chat GPT	383
<b>Total cursos de verano</b>	<b>1388</b>

---

**Cursos anuales**

<b>Nombre</b>	<b>Matrícula</b>
Inglés	290
Redacción y oratoria	198
Planilla de cálculo	61
Programación	262
<b>Total cursos anuales</b>	<b>811</b>

**Cursos bimestrales**

<b>Nombre</b>	<b>Matrícula</b>
Atención al cliente	123
Cálculo financiero	205
Programación front end 2da cohorte	109
Resolución de conflictos y negociaciones	154
Informática básica 2da cohorte	85
Diseño digital 2da cohorte	173
Oratoria y comunicación 2da cohorte	198
Leyendo a Borges	25

Diseño UX	128
Introducción a las billeteras virtuales	129
Metodologías ágiles y diseño de proyectos	145
Gestión de datos	136
Predicción de fraudes	142
Introducción a los Liderazgos	172
Oratoria y comunicación. 3era cohorte	105
Informática básica 2	36
Inglés 1. 2da cohorte	185
Presentaciones visuales efectivas	51
Introducción a la edición audiovisual	75
Redacción de contenidos y oratoria en el ámbito profesional	91
El ADN de los equipos	45
Matemática 1- Nueva edición	37
Uso de IA generativa en el trabajo	118
Programación 2	75
4 hitos del arte argentino	18

Economía y feminismo 2da cohorte	50
Poesía y canciones	23
Introducción a la inteligencia artificial	105
Introducción a la economía básica	80
Conversaciones difíciles	78
Historia económica argentina	44
Matemática 2	28
Cuestiones de género 2	20
<b>Total cursos bimestrales</b>	<b>3999</b>

### Diplomaturas

Nombre	Matrícula
Diplomatura en Marketing digital	284
Diplomatura en diseño de proyectos institucionales	230
Diplomatura en medios de comunicación intra institucional y pública	239
Diplomatura en gestión bancaria básica	142
Diplomatura en actualización financiera y asesoramiento financiero	168

<b>Total diplomaturas</b>	<b>1063</b>
---------------------------	-------------

Total de inscripciones 2024	7261
Total de inscripciones 2022-2024	15552

## 2. La producción de materiales

El año se caracterizó por el desarrollo de cursos con valiosos materiales multimedia: video clases, videos explicativos, interactivos con audio e imagen, uso de IA para prácticas de estudiantes.

Más de 400 propuestas expositivas interactivas, multimedial para el diseño didáctico de los cursos y diplomaturas.



**El significado de las acciones corporales**

- Entrelazar los dedos: Autoridad
- Mirar hacia abajo: No creer en lo que se está diciendo
- Frotarse las manos: Impaciencia
- Golpear ligeramente los dedos: Impaciencia
- Palma de la mano abierta: Sinceridad, franqueza
- Jugar con el cabello: Falta de confianza e inseguridad
- Manos agarradas hacia la espalda: Ira, frustración y aprensión
- Caminar con las manos en los bolsillos: Abatimiento
- Tocarse ligeramente la nariz: Mentir, dudar o rechazar algo



**THE MOST COMMON MODAL VERBS ARE:**

Los Verbos Modales más comunes son:

- CAN
- COULD
- MAY/MIGHT
- MUST
- SHOULD
- WATCH OUT
- REMEMBER

Hazé clic en el botón "+" para acceder a la información.



Play football.mps

Desocargá el texto del diálogo



**ÁNGULOS FOTOGRÁFICOS**

Es el ángulo de la cámara con respecto a un personaje.

Nivel dramático: Genera sensaciones

Nivel realzativo: Sirve para que todo el equipo de trabajo sepa donde va a situarse la cámara.

Hazé clic sobre cada ángulo para más información.

- Picado
- Normal
- Contrapicado
- Cenital
- Nadir o Supina





**Psicología del color**

*La psicología del color habla de cómo el color afecta el comportamiento de las personas.*

Esta ciencia argumenta que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.

El color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, de despertar actitudes positivas o negativas, de generar calma o incomodidad. Los colores despiertan sensaciones, por lo tanto, influyen nuestras emociones de manera directa.

Cuando diseñamos nuestra presentación, podemos tener en cuenta que colores aplicamos y cuáles no, definiendo una paleta específica.

Los colores no solo generan un impacto emocional y afectan nuestro comportamiento, sino que también asocian ciertos colores a determinadas marcas famosas y populares, a partidos políticos, a contextos sociales, etc.



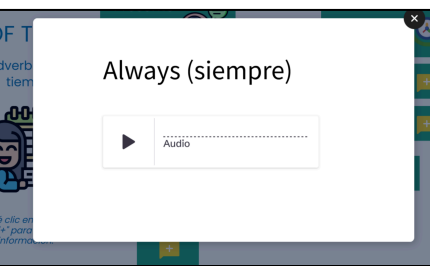
**¡A rockear! con Spinetta!**  
¿Cómo te sentís hoy?

Relajado Feliz  
Nostálgico Enérgico



**Always (siempre)**

Audio



796 videos, con presentaciones de especialistas, exposiciones “de pizarrón” y materiales de archivo.

**Mercedes D'Alessandro**  
Dra. en Economía



**¿Qué entendemos por inteligencia?**

INTELIGENCIA

Aprendizaje

En este video podrás conocer:  
• Diferentes definiciones de "inteligencia".  
• Atributos de una entidad inteligente.

Duración: 6.57 minutos.

+ INFO

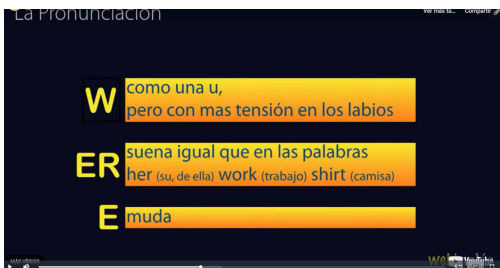


**La Pronunciación**

**W** como una u, pero con mas tensión en los labios

**ER** suena igual que en las palabras her (su, de ella) work (trabajo) shirt (camisa)

**E** muda



**¿Qué entendemos por inteligencia?**

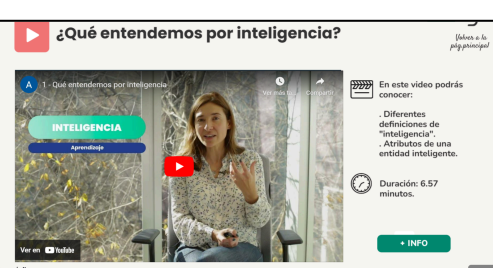
INTELIGENCIA

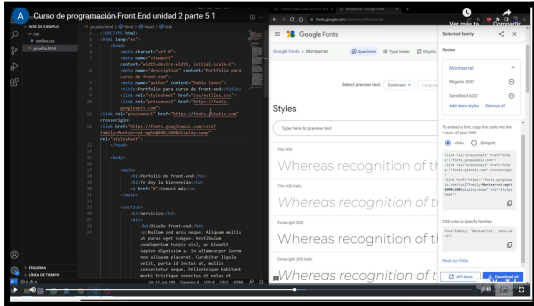
Aprendizaje

En este video podrás conocer:  
• Diferentes definiciones de "inteligencia".  
• Atributos de una entidad inteligente.

Duración: 6.57 minutos.


+ INFO





### ¿Qué significa "modelar"?

1. **Abstracción:** Seleccionamos solo los elementos y relaciones más importantes para representar el sistema o problema.
2. **Uso de ecuaciones y funciones:** Utilizamos expresiones algebraicas, funciones, ecuaciones y gráficos para describir el comportamiento de las variables involucradas.
3. **Predicción y análisis:** Nos permite prever cómo cambiarán los resultados al modificar ciertas condiciones o parámetros.




### C. Hojas de cálculo | Bloque 1 | Módulo 3 | Formato de celdas

Numero de cliente	Numero de cliente	Nombre	Apellido	Edad	Salario
340076	340170	Peña	Luis	5	\$ 807.350,00
340078	340079	Ortega	Esteban	6	\$ 807.350,00
340080	340080	Rodriguez	Pablo	6	\$ 804.700,00
340081	340081	Ramirez	Esteban	6	\$ 792.140,00
340082	340082	Castro	Alvaro	6	\$ 800.840,00
340083	340083	Ortega	Esteban	6	\$ 792.140,00
340084	340084	Ortiz	Chay	6	\$ 86.370,00
340085	340085	Ortega	Esteban	6	\$ 792.140,00
340086	340086	Castro	Marcel	6	\$ 820,00
340087	340087	Ortega	Esteban	6	\$ 800.840,00
340088	340088	Ortiz	Argentina	6	\$ 81.810,00
340089	340089	Perez	Guillermo	6	\$ 4.000,00
340090	340090	Perez	Guillermo	6	\$ 817.210,00
340091	340091	Marín	Guillermo	6	\$ 5.000,00
340092	340092	Castro	Guillermo	6	\$ 817.210,00
340093	340093	Perez	Marcel	6	\$ 560.800,00
340094	340094	Ortega	Esteban	6	\$ 807.350,00

### Para adentrarnos en la definición de trabajo colaborativo los y las invitamos a visualizar y reflexionar sobre la historia que se narra en este video interactivo.

**C. Video cuadrados**

Eso dispara una nueva línea de pensamiento y alguien se da cuenta de que **cuatro cuadrados pequeños** forman también cuadrados.

**¿Qué vimos en esta historia?**

- Hay interacciones de varios participantes para llegar a un objetivo.
- Hay primeras conclusiones, que no están correctas del todo pero que sirven y que se van modificando con la intervención de otros participantes. Es entre todos/as y a partir de los errores que se resuelve el tema.
- Los roles de unos permiten a otros pensar, reflexionar, cambiar el foco y sumar alternativas, en pos de un resultado final que incluye múltiples abordajes.



### A. 11 Instalación y primeras considera...

Ver más ta... Compart

**Generador de imágenes basado en IA**

Dale forma a tus ideas en segundos

MÁS VÍDEOS

0:20 / 2:04

**ESCUCHA CADA AUDIO Y ANOTA QUE TE SUERTE EN ESTE TABLA, DE QUE CIERRE QUE SE TRATA, QUE ES LO QUE OCURRE**

AUDIO 1 AUDIO 2 AUDIO 3

Haz clic en cada recuadro para reproducir y frenar cada audio. Luego de escucharlos conocé de qué se trata haciendo clic en el signo +

**MIRA CADA IMAGEN Y ANOTA QUE TE SUERTE EN ESTE TABLA, DE QUE CIERRE QUE SE TRATA, QUE ES LO QUE OCURRE**

IMAGEN 1 IMAGEN 2 IMAGEN 3

Haz clic en cada recuadro. Luego de mirar las imágenes conocé de qué se trata haciendo clic en el signo +

# Informe 2024 - Creación del Instituto Universitario Bancario

La presentación del proyecto institucional y las carreras de la etapa fundacional del IUB, avanza en su evaluación por parte de la Subsecretaría de Políticas Universitarias. Se estima que antes de la finalización del presente año se contará con el informe de evaluación del área de referencia, hecho que representa el primer paso hacia el logro de su puesta en funcionamiento.

Dado que los tiempos del proceso de autorización no pueden anticiparse acabadamente en 2025 se prevé la gestión del reconocimiento oficial de las actividades de pre-grado previstas en el proyecto presentado, tomando como figura oferente a la Fundación. Este reconocimiento oficial en el ámbito de la Educación Superior de CABA y eventualmente en otras jurisdicciones, permitirá avanzar en la sensibilización y difusión del proyecto IUB y en simultáneo jerarquizar a la Fundación como oferente de formación profesional a nivel nacional.

## Propuesta global de formación 2025

Así como el foco del año 2024 estuvo puesto en una abundante producción de cursos nuevos con materiales multimedia, la propuesta de 2025 incluye nuevas producciones en menor cantidad (gran parte del material producido es reutilizable) pero se centrará en una estrategia de interacción y comunidad, con los siguientes objetivos específicos:

- Avanzar en el proceso de institucionalización del área de educación de la Fundación.
- Ampliar la cobertura de las acciones a partir de la incorporación de nuevos destinatarios (docentes, delegados, Centros de Estudiantes) y nuevas temáticas (por ejemplo, formación sindical en temáticas estratégicas)
- Consolidar la interacción con las seccionales y afiliados/as a partir de las acciones de formación.
- Sostener las trayectorias de los estudiantes y desarrollar acciones para la creación de comunidad.

- 
- Alcanzar un universo adicional de destinatarios base de 10.000 afiliados, afiliadas y familiares directos.
  - Alcanzar un universo nuevo de otros públicos de 3.000 participantes.
  - Desarrollar una campaña de educación financiera que alcance a la familia bancaria, sindicatos interesados en la formación de sus delegados, centros de estudiantes, etc.

Para lograr estos objetivos se sumarán a las acciones del área de Formación virtual, las siguientes líneas de trabajo:

## 1. Rediseño de la oferta formativa

- **Trayectos modulares personalizados:** Los cursos se ofrecerán bajo una nueva estructura: "rutas formativas" que permitan combinar microcursos para obtener un certificado mayor (ej.: completar tres microcursos en "atención al cliente" podría equivaler a una certificación en "Gestión de Experiencia del Cliente").
- **Producción de cursos customizados:** Creación de una oferta de cohortes personalizadas, para las seccionales o grupos de destinatarios, con seguimiento personalizado y generación de reportes específicos.
- **Actualización de contenidos de cursos existentes:**

Se dividirán los contenidos en módulos temáticos que permitan pausas flexibles sin perder continuidad.

Se incorporarán actualizaciones y tendencias emergentes vinculadas a cada contenido (ej. inteligencia artificial).

Se redefinirán los formatos y la extensión de los cursos:

Los cursos bimestrales pasarán a ser mensuales.

Se reformularán algunos cursos como cápsulas ágiles o cursos bimestrales.

Se crearán nuevos cursos sobre saberes básicos, propuestas para los nuevos destinatarios (IA y la gestión sindical, por ejemplo) y profundización de conocimientos para el trabajo bancario.

## 2. Nuevas formas de participación y certificación

- **Micro Certificaciones:** Oferta de créditos / certificación de módulos.

- **Gamificación:** Incorporación de dinámicas de puntos, insignias y niveles, otorgando incentivos tangibles como días libres, bonos o accesos exclusivos a contenidos avanzados.
- **Reconocimientos por logros:** Entrega de insignias digitales que puedan incluirse en LinkedIn y otros perfiles.
- **Diplomaturas:** Como ofertas de pregrado del IUB. La inscripción de la Fundación en CABA como oferente de capacitación técnica de nivel superior permitirá otorgar certificación propia, lo que nos brindaría mayor visibilidad y autonomía con respecto a la necesidad de conveniar con Universidades como herramienta exclusiva de acreditación.

### 3. Estrategias de comunicación y difusión

#### Generación de comunidad y presencia en redes sociales

- **Presencia en Redes Sociales, X, Instagram Stories y Reels:** Producción de videos cortos mostrando cómo los empleados aplican lo aprendido, humanizando el programa.
- **WhatsApp Broadcast:** Creación de listas para enviar recordatorios, novedades y testimonios en formato directo. Analizar la creación de comunidades de WhatsApp.
- **Embajadores de aprendizaje:** Selección de empleados referentes que promocionen los cursos, compartiendo experiencias positivas en las sucursales.
- **Campañas dirigidas:** Diseño de emails segmentados para distintos roles del sector bancario, resaltando beneficios específicos para cajeros, áreas de productos, sistemas, comunicación, gerentes, etc.

### 4. Experiencia de usuario y soporte

#### Nueva imagen de la plataforma

- Renovación de diseño
- Incorporación de nuevos plugin (funcionalidades de uso)
- Rediseño de la página web e incorporación de nuevos contenidos

#### Cuestionarios de recomendación

---

- Creación de formularios / cuestionarios que permitan ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en intereses y desempeños.

### **Tutorías proactivas**

- Personalización del seguimiento de estudiantes con bajas tasas de avance a través de acciones coordinadas del equipo de tutores.

Para esto se reformará el equipo de trabajo con los siguientes perfiles

- Coordinación general
- Webmaster
- Asistente de webmaster
- Mesa de ayuda
- Webmaster de sitio web
- Coordinador de tutores
- Diseñadores didácticos
- Community manager
- Autores (para cursos nuevos)

## **5. Investigación y extensión**

Acciones de investigación: En convenio con el Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales UBA.

Acciones de extensión: Ciclo de conferencias y entrevistas con el plantel docente propuesto para el IUB.

## **6. Listado de cursos y diplomaturas 2025**

### **Formatos propuestos**

- **Microcursos.** Cursos de 6 a 10 horas de duración sobre temáticas puntuales que permiten estudiar de un tema por vez en poco tiempo.
- **Cursos mensuales.** Propuestas de formación en diferentes áreas cuya suma va acreditando diferentes trayectos.
- **Diplomaturas universitarias.** En línea con el trabajo 2022 y 2023 trayectos de formación en áreas de conocimiento a través de la aprobación de diferentes módulos.

---

## Oferta

- **Microcursos de verano.** 10 microcursos de 6 horas a definir en esta lista, de acuerdo a demanda y disponibilidad de cuerpo docente. Cada curso tiene: explicación general, actividad y estudio de caso.
  - Qué es la IA
  - Cómo iniciarse en la IA generativa
  - Cómo diseñar un flyer
  - Cómo editar un video
  - Cómo usar la IA para redactar en el trabajo
  - Cómo usar la billeteras virtuales
  - Cómo personalizar el Chat GPT
  - Nociones de streaming para principiantes
  - Ciudadanía digital
  - Mindfulness
  - Yoga
  - Gestión del estrés y la ansiedad
  - Gestión de las emociones
  - Buenas posturas en el trabajo / Hábitos posturales
  - Hábitos para dormir mejor
  - Hidratación saludable / Hidratación saludable en el trabajo
  - Alimentación saludable y deporte
  
- **Cursos mensuales para trayectos**

(La lista se puede ajustar de acuerdo a los convenios con otras organizaciones para nuevos destinatarios)

<b>Cursos</b>	<b>Trayectos certificados</b> (3 cursos mensuales coordinados tienen certificación especial)
<p><b>IDIOMAS</b></p> <p>Portugués 1 Chino mandarín 1 Inglés inicial Inglés inicial 1 Inglés intermedio Inglés avanzado</p> <p><b>CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN</b></p> <p>Programación 1 Programación 2 Programación 3 Gestión de datos 1 Gestión de datos 2 Uso de IA generativa en el trabajo Introducción a la inteligencia artificial Matemática 1 Matemática 2 Informática básica Informática básica 2 Visualización de datos Herramientas y aplicaciones de IA</p> <p>Data Analytics: Power BI o SQL</p> <p><b>COMUNICACIÓN</b></p> <p>Atención al cliente 1 Atención al cliente 2 Oratoria y comunicación 1</p>	<p>Trayecto idiomas (tres cursos cualquiera de idiomas)</p> <p>Trayecto Inglés (tres niveles de Inglés)</p> <p>Trayecto Informática y Programación</p> <p>Trayecto Inteligencia Artificial</p> <p>Trayecto interacción con clientes</p> <p>Trayecto habilidades de escritura y oralidad (con</p>



<p>Oratoria y comunicación 2 Redacción 1 Redacción 2 Redacción de contenidos y oratoria en el ámbito profesional Técnicas de ventas</p> <p><b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL BANCARIA</b></p> <p>Cálculo financiero Introducción a las billeteras virtuales Predicción de fraudes Introducción a la economía básica Historia económica argentina Elementos de Macroeconomía Elementos de Microeconomía Introducción al comercio exterior Comercio exterior: Mercosur Política Industrial en América Latina: aprendizajes, oportunidades y estrategias para el futuro La economía argentina del siglo XXI El futuro energético: oportunidades para Argentina en la transición global hacia una mayor sustentabilidad Desarrollo tecnológico y desempeño empresarial Mercado de trabajo: indicadores y características Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecno-económicos: el auge de la industria 4.0 Fuentes de información económica en Argentina y principales análisis Finanzas personales</p> <p><b>HABILIDADES DIGITALES</b></p> <p>Programación front end Diseño digital Diseño UX</p>	<p> cursos de Habilidades digitales)</p> <p>Trayectos transformación digital del mundo económico y financiero (tres cursos de TD bancaria y/o Idiomas)</p> <p>Trayecto de TD de la Gestión Bancaria (cursos de TD Bancaria, Idiomas y Habilidades digitales)</p> <p>Trayecto Formación Financiera (cursos de Finanzas y TD Bancaria)</p> <p>Trayecto nuevos lenguajes de la tecnología (tres cursos de Habilidades digitales y/o</p>
---	--

<p>Presentaciones visuales efectivas Introducción a la edición audiovisual</p> <p><b>COACHING, PROCESOS Y BIENESTAR LABORAL</b> Resolución de conflictos y negociaciones Introducción a los Liderazgos Metodologías ágiles y diseño de proyectos El ADN de los equipos Conversaciones difíciles</p> <p><b>CULTURA Y ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD</b> Literatura argentina 4 hitos del arte argentino Arte argentina Cuestiones de género Política Industrial en América Latina: aprendizajes, oportunidades y estrategias para el futuro</p>	<p>Comunicación y/o Informática)</p> <p>Trayecto coaching y proyectos (tres cursos de proyectos y gestión de equipos y/o habilidades digitales))</p> <p>Trayecto bienestar en el trabajo (tres cursos de coaching, proyectos y bienestar en el trabajo)</p> <p>Trayecto Cultura (Tres cursos de Cultura y análisis de la sociedad y/o Comunicación y/o Idiomas)</p>
---	---

- **Diplomaturas**

Transformación digital de la gestión sindical

Actualización tecnológica del trabajo bancario

Inteligencia artificial y ciencia de datos

**Sergio Palazzo**  
**Secretario General**  
**Asociación Bancaria**